Bedrijfsplan XXXX

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Periode:****Namen:**  |  | **versie** | 0.1 |
| **Datum:** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Aanleiding**  | * Wat zien we om ons heen gebeuren?
* Wat is dan relevant om te doen (wat is de problemen-top 3)?
 |
| **Uniciteit** | * Wat is jullie onvervangbare en onderscheidende kenmerk: wat maakt jullie onmisbaar?
 |
| **Doel** | * Wat is de oplossing en welk deel van de oplossing komt dan van jullie?
* Waarom?

Wat worden jullie doelen? |
| **Doelgroepen** | * Wat is (zijn) de doelgroep(en)? Wie hebben het sociale profijt?
 |
| **Impact** | * Wat denken jullie te bereiken?
* Geef een beschrijving (kwalitatief en kwantitatief) van de geprognotiseerde sociaal maatschappelijke impact.
 |
| **Activiteiten en diensten** | * Met welke activiteiten ga je die beoogde impact bereiken?
* Beschrijf die activiteiten zo concreet mogelijk.
* Beschrijf wie die activiteiten gaat doen en wat de rol is van het huis.
 |
| **Identiteit** | * Wat maakt jullie wie jullie zijn en wat verbindt alle activiteiten?
 |
| **Omgeving** | * Als je als initiatief financieel zelfstandig wilt zijn moet je inkomsten verwerven. Op het moment dat mensen betalen voor een product of dienst zijn ze klant en is er een markt.
* Beschrijf de aard van de markt (kwalitatief en kwantitatief), bestaande afnemers (klanten), potentiële afnemers en de belangrijkste aanbieders van je product of dient en van vervangende producten of diensten (concurrenten).
* Beschrijf de belangrijkste ontwikkelingen in de markt (kwalitatief en kwantitatief).
 |
| **Samenwerkings-****Partners** | * Wie zijn jullie samenwerkingspartners? En waarom zijn ze samenwerkingspartner en waarom zijn het deze?
 |
| **Meten is weten** | * Hoe ga je meten of je doel wordt bereikt?
* Hoe ziet dat meten en monitoren eruit?
* Meet activiteiten én impact.
 |
| **Team** | * Welke werkgroepen heb je nodig?
* Wie zitten daarin?
* Heb je de juiste competenties op de juiste plekken?
 |
| **Organisatie en goed ondernemerschap** | * Goed ondernemerschap of ‘governance’ gaat over de besluitvorming en de transparantie in en van een organisatie.
* Hoe ga je de weg naar nieuwe activiteiten organiseren?
* Welke werkgroepen komen er voor welke thema’s/activiteiten?
* Wat is de rol van het bestuur?
* Hoe worden besluiten genomen?
* Hoe worden besluiten vastgelegd en gecommuniceerd?
 |
| **Investering- en exploitatie-overzicht** | * Kosten per ruimte
* Opbrengsten per ruimte
* Bezettingsgraden
* Klantgroepen en prijzen

Indien relevant:* Investeringsoverzicht: dit zijn de middelen die jullie aanschaffen/verbeteren om nieuwe initiatieven en/of activiteiten mogelijk te maken.
* Financieringsoverzicht: hoe betalen jullie voor de investeringen? (Leningen, donaties, crowdfunding etc)
* Exploitatieoverzicht: de jaarlijkse kosten en opbrengsten voor een periode van voor tenminste drie jaar
 |