

12 november 2024

Onderzoek oss.nl WCAG 2.2

Onderzoek oss.nl Gemeente Oss
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Belangrijke aandachtspunten content	4
Belangrijke aandachtspunten techniek	5
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	25
Principe 2 Bedienbaar	42
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	42
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	45
Richtlijn 2.3 Toevallen	47
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	48
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	54
Principe 3 Begrijpelijk	59
Richtlijn 3.1 Leesbaar	59
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	61
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	64
Principe 4 Robuust	69
Richtlijn 4.1 Compatibel	69
Onderzoeksgegevens	74

Opdrachtgever	74
Type onderzoek	74
Onderzoeksdatum	74
Norm	74
Evaluatiemethode	74
Scope van het onderzoek	74
Steekproef	75
Gebruikte technieken	76
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	76
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	76
Afhankelijke technologie	76

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Onderzoek oss.nl Gemeente Oss is afgerond op 12 november 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.2, niveau AA. Van de 55 succescriteria hebben we bij 23 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website bijna volledig goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is er een zoekfunctie aanwezig waardoor je op meerdere manieren naar de content kunt navigeren.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder meer voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Let erop dat de gevonden problemen steekproefsgewijs zijn aangetroffen en dat er mogelijk meerdere pagina's aanwezig zijn waarvan de content niet voldoet aan de richtlijnen en mogelijk bij de hercontrole beoordeeld kunnen worden. Bij het oplossen van de bevindingen is het dus zaak dat er ook buiten de steekproef gezocht wordt naar waar dergelijke problemen voorkomen om te voldoen aan de wettelijke eisen

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen zijn voorzien van een juiste alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van een koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop-element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele

informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Een van de onderzochte PDF's heeft geen tags, hiermee is de PDF niet zichtbaar voor mensen die gebruikmaken van voorleessoftware.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Er is een pagina gevonden met een verkeerde taalaanduiding van de pagina.

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende Dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 28 van de 49 succescriteria zijn als voldoende

beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	5 / 11	8 / 20
Bedienbaar	8 / 14	3 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	15 / 29	13 / 20	28 / 49

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen decoratieve afbeeldingen voor zonder dat deze expliciet als decoratief zijn aangegeven zodat hulpsoftware deze kan negeren. Dit kan opgelost worden door een leeg alt-attribuut toe te voegen of gebruik te maken van een `role="none"` attribuut.

- <https://www.oss.nl> (Zie onder de koptekst "Inwoners" met de afbeeldingen "Paspoort & ID-kaart", "Rijbewijs", enz.)
- https://www.oss.nl/bestuur_en_organisatie.htm (Zie onder de koptekst "Bestuur & Organisatie" met de afbeeldingen "College van B&W", "Gemeenteraad", enz.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.oss.nl/Tonen-op-pagina-standaard/Gemeente-en-Provincie-werken-samen-aan-ontwikkeling-Oss-Centraal.htm> (Zie onder de koptekst "Gemeente en Provincie werken samen aan ontwikkeling Oss Centraal" met een tekstalternatief "Gemeente en Provincie werken samen aan ontwikkeling Oss Centraal".)
- <https://loket.oss.nl/Loket/product/887fb29ab2d48405a75be43d9ee51c06> (Zie de link "Maak een afspraak" met een decoratieve kalender afbeelding met een tekstalternatief "Maak een afspraak".)

Op de volgende pagina komen afbeeldingen voor met een onvolledig of verkeerd tekstalternatief. Zorg ervoor dat het tekstalternatief overeenkomt met wat er op de afbeelding staat. Wanneer de afbeeldingen decoratief zijn dan moeten deze door hulpsoftware genegeerd kunnen worden.

- <https://www.oss.nl> (Zie de slide met drie afbeeldingen. Wanneer de slide geactiveerd wordt verschijnt de afbeelding op een volledig scherm. Het alt-attribuut is leeg maar heeft wel een space, spatie in (alt=" "). Als deze afbeeldingen door de contentbeheerder als decoratief gezien worden dan moet de spatie verwijderd worden omdat niet alle hulptechnologieën dit negeren. Anders ontbreekt hier een omschrijvend tekstalternatief.)
- https://www.oss.nl/bestuur_en_organisatie/gemeenteraad/Burgerleden.htm (Zie de afbeeldingen van burgerleden, bijvoorbeeld onder de koptekst "Christen Democraten Appèl (CDA)". De afbeelding van Stef Koning heeft een tekstalternatief (alt="helaas nog geen foto") terwijl de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

afbeelding wel aanwezig is. Deze afbeeldingen kunnen beter als decoratief aangemerkt worden.

Zie onder de koptekst "Partij van de Arbeid (PvdA)", De afbeelding van Johan Florusse met de tekst "Helaas nog geen foto beschikbaar" heeft een leeg alt-attribuut. Hier ontbreekt een equivalent tekstalternatief. Zo zijn er meer voorbeelden gevonden.

Het is beter om de afbeeldingen met de personen als decoratief aan te merken zodat voorleessoftware niet twee keer voorleest. De namen van de personen staan inmiddels onder de afbeeldingen.

De afbeeldingen met de tekst "Helaas nog geen foto beschikbaar" kunnen beter niet weergegeven worden of een equivalent tekstalternatief aanbieden.)

In het volgende document "Folder Hulp bij schulden mei 2024.pdf" staat onderin op pagina 2 het logo van de gemeente Oss. Dit logo heeft een alternatieve tekst nodig, deze is er nu niet.

Het logo is een decoratieve afbeelding ('Artifact').

- <https://www.oss.nl/to2/Folder-Hulp-bij-schulden.htm>

Het PDF-bestand "Oss Actueel week 44.pdf" is niet voorzien van tags. Hierdoor is het voor het onderzoek ook niet mogelijk om de afbeeldingen te kunnen controleren op alternatieve teksten. We adviseren bij het maken van de tags de afbeeldingen gelijk te controleren op alternatieve teksten, om te voorkomen dat er informatieve afbeeldingen zijn zonder tekstalternatief. Ook moet er gekeken worden of alle decoratieve afbeeldingen goed als Artifact in de PDF aangegeven zijn, om te voorkomen dat deze onnodig aangekondigd worden aan hulpsoftwaregebruikers.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.oss.nl/Tonen-op-pagina-standaard/Oss-Actueel-week-44-1.htm>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRIERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina heeft geen ondertiteling.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- https://www.oss.nl/inwoners/actueel/plannen-en-projecten/Nieuwe_woonwijk_in_Geffen_t_Veld.htm (Zie de video "2021-12-22 Wonen in Geffen".)



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video's op de volgende pagina's bieden geen audiodescriptie of een alternatief aan voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan criterium 1.2.5. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechthoortendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie is daarom noodzakelijk.

- <https://www.oss.nl/bedrijven/ondernemen-juist-in-oss.htm> (Zie de video "Mooi wonen, leven en werken in Oss" en "Mooi wonen, leven en werken in Oss (Engelse versie)". Er verschijnt aan het einde van de video informatie in beeld waar geen audiodescriptie of media alternatief voor aanwezig is.

En in de video "Wal Kwartier / UIThuis (met ondertiteling)" verschijnt in het begin ("VIDOX MEDIA PRESENTS") en aan het einde van de video informatie in beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.)

- https://www.oss.nl/inwoners/actueel/plannen-en-projecten/Nieuwe_woonwijk_in_Geffen_t_Veld.htm (Zie de video "2021-12-22 Wonen in Geffen". Er verschijnt in het begin, tijdens het afspelen en aan het einde van de video informatie in beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.)



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video's op de volgende pagina's bieden geen audiodescriptie aan voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

- <https://www.oss.nl/bedrijven/ondernemen-juist-in-oss.htm> (Zie de video "Mooi wonen, leven en werken in Oss" en "Mooi wonen, leven en werken in Oss (Engelse versie)". Aan het einde van de video verschijnt informatie in beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.
-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

En in de video "Wal Kwartier / UITHuis (met ondertiteling)" verschijnt in het begin ("VIDOX MEDIA PRESENTS") en aan het einde van de video informatie in beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.)

- https://www.oss.nl/inwoners/actueel/plannen-en-projecten/Nieuwe_woonwijk_in_Geffen_t_Veld.htm (Zie de video "2021-12-22 Wonen in Geffen" . Er verschijnt in het begin, tijdens het afspelen en aan het einde van de video informatie in beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen koppen voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. De teksten zijn dikgedrukt gemaakt door middel van de CSS-code of -element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware.

- <https://www.oss.nl/> (Zie onder de koptekst "Actuele berichten" de kopteksten van de nieuwsartikelen zijn dikgedrukt gemaakt door middel van de CSS-code.)
- <https://loket.oss.nl/Loket/product/887fb29ab2d48405a75be43d9ee51c06> (Zie de koptekst "Wat is eHerkenning?" Deze is dikgedrukt gemaakt met het -element onder de koptekst "Wat moet u doen?".)
- https://internetafspraken.oss.nl/internet_afspraken/ (Wanneer een keuze wordt gemaakt voor bijvoorbeeld "Aanvragen Paspoort" verschijnt een pop-upscherf "Toon benodigdheden". De kopteksten "Voor de aanvraag van uw kind neemt u mee:" en "Termijn" zijn dikgedrukt gemaakt met het -element. De tekst "Wat heeft u nodig?" heeft geen opmaak, echter het lijkt op een koptekst.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt een tekst voor zonder een specifieke semantische betekenis, echter die betekenis is wel in de code aangegeven. Dit kan opgelost worden door de vormgeving van deze teksten met behulp van CSS te regelen in plaats van deze semantische elementen hiervoor te gebruiken.

- https://internetafspraken.oss.nl/internet_afspraken/
(Wanneer een keuze wordt gemaakt voor bijvoorbeeld "Aanvragen Paspoort" verschijnt een pop-upscherf "Toon benodigdheden". De volledige zin "Uw kind moet bij de aanvraag aanwezig zijn." is schuingedrukt gemaakt met het ``-element.)

In het volgende document "Folder Hulp bij schulden mei 2024.pdf" zijn de tags niet compleet en op sommige plaatsen niet helemaal juist. Zo is bijvoorbeeld pagina 1 niet volledig, omdat de titel niet is getagd met bijvoorbeeld een `<h1>`-tag. Zo zijn ook alle andere koppen in het document niet getagd als een koptekst.

- <https://www.oss.nl/to2/Folder-Hulp-bij-schulden.htm> (Zie bijvoorbeeld op pagina 1 de tekst "Hulp bij schulden" is met een `<h2>`-tag getagd, dit moet een `<h1>`-tag zijn. De kopteksten "De eerste afspraak", "Hoe werkt hulp bij schulden?", enz. zijn niet met een `<h2>`-tag getagd. Zo zijn er andere voorbeelden in het document gevonden.)

De volgende PDF "Oss Actueel week 44.pdf" heeft geen tags en daardoor is er voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat tags ontbreken kan de PDF niet verder onderzocht worden. Let op; bij het oplossen van dit probleem kunnen nieuwe toegankelijkheidsproblemen ontstaan.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

- <https://www.oss.nl/Tonen-op-pagina-standaard/Oss-Actueel-week-44-1.htm>



Uitleg van dit success criterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.



Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De bedoeling van dit successcriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een betekenisvolle volgorde kunnen gebruiken.

Op de volgende pagina komt content voor die in de code boven de kop staat waar deze hiërarchisch onder geplaatst zou moeten worden. De datum van een nieuwsbericht staat telkens boven de kop. Visueel is het duidelijk welke datum bij welk bericht hoort. Software kan deze relatie echter niet bepalen. De volgorde klopt niet, omdat de datum boven de kop staat in plaats van eronder. Dit kan worden opgelost door de datum (in de code) onder de kop te plaatsen.

- <https://www.oss.nl/inwoners/actueel/nieuwsberichten.htm> (Zie onder de koptekst "Nieuwsberichten".)
 - <https://www.oss.nl/Zoekresultaten.htm> (Zie de zoekresultaten.)
-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- https://www.oss.nl/bestuur_en_organisatie/gemeenteraad/Burgerleden.htm (Zie de afbeeldingen van de burgerleden. Deze afbeeldingen hebben een tekstalternatief die boven een koptekst (de naam van persoon) staan.

In het volgende document "Folder Hulp bij schulden mei 2024.pdf" staan de tags niet in een betekenisvolle volgorde. De volgorde in de broncode en de leesvolgorde komen niet overeen met wat er afgebeeld wordt in het PDF-bestand.

- <https://www.oss.nl/to2/Folder-Hulp-bij-schulden.htm> (Zie bijvoorbeeld op pagina 1 de koptekst "Hoe werkt hulp bij schulden?" en de alinea daaronder staat in de broncode voor de koptekst "De eerste afspraak". Dit moet andersom zijn. Zie ook de tekst onder de koptekst "1. Intake".)



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.



Uitleg van dit successcriterium

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.



Uitleg van dit successcriterium

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een formulier met invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld `autocomplete="email"`.

- <https://oss.ucsnet.nl/webchat> (Zie de start van de chat.)
-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende waarden staat op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRIETERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen links voor in lopende tekst die enkel met kleur zijn aangegeven. Dit probleem kan opgelost worden door de link ook op een tweede manier onderscheidbaar te maken van de lopende tekst, bijvoorbeeld door de link te onderstrepen.

- <https://www.oss.nl/contact.htm> (Zie onder de koptekst "Handige apps" onder de dichtgeklapte accordeons. Bijvoorbeeld onder de dichtgeklapte accordeon "Berichtenbox" de link "website Mijn Overheid", enz.)
- https://www.oss.nl/inwoners/actueel/parkeren-2/veelgestelde_vragen_over_parkeren.htm (Zie onder de koptekst "Parkeervergunning aanvragen" onder de dichtgeklapte accordeon "Hoeveel parkeervergunningen kan ik aanvragen?" de link "uw persoonlijk parkeerpagina".)



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulierelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit successcriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebpaueerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dikgedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

Op de volgende pagina's komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de tekst te veranderen of door een "hoog contrast" knop te leveren die de kleur van de tekst aanpast.

- <https://www.oss.nl/bedrijven/ondernemen-juist-in-oss.htm>
(Zie bijvoorbeeld de tekst "Life Sciences" (met de kleur



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #CE8D3B) op de afbeelding onder in de content met een huidig contrast van 2,8:1.

Dit geldt ook voor de teksten "Agrifood" met contrast van 4,0:1, "Logistics" met contrast van 3,2:1 en "Industry" met contrast van 2,0:1.)

- https://www.oss.nl/zorg/Hulp-bij-dagelijks-leven/huishoudelijke_hulp_wmo/wmo_aanbieders_huishoudelijke_hulp.htm (Zie bijvoorbeeld de linktekst "www.actiefzorg.nl" ?" (met de kleur #027DA7 in verhouding tot de achtergrondkleur #EEF4FA) binnen de datatabel met een huidig contrast van 4,2:1.) Zie ook op pagina <https://www.oss.nl/bedrijven/Economic-section.htm>.
- <https://loket.oss.nl/Loket/start> (Zie het zoekveld met een placeholder tekst "Voer uw zoekterm in" (met de kleur #757575 in verhouding tot de achtergrondkleur #3A8AAB) binnen het hamburgermenu in mobielvriendelijke staat met een huidig contrast van 1,2:1.)
- <https://oss.ucsnet.nl/webchat> (Zie de datum en de naam (met de kleur #A9A9A9 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) binnen de chat met een huidig contrast van 2,4:1.

Wanneer de chat afgesloten wordt zie "Transcript mailen"-knop naam (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur 96BD0D) binnen de chat met een huidig contrast van 2,2:1.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de volgende documenten komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1 of 3,0:1.

- <https://www.oss.nl/to2/Folder-Hulp-bij-schulden.htm> (Zie PDF "Folder Hulp bij schulden mei 2024.pdf" bijvoorbeeld de tekst "Meer weten of vragen?" (met de kleur #CE8900 in verhouding tot de achtergrondkleur #007DA5) op pagina 2 met een huidig contrast van 1,6:1.)
- <https://www.oss.nl/Tonen-op-pagina-standaard/Oss-Actueel-week-44-1.htm> (Zie PDF "Oss Actueel week 44.pdf" bijvoorbeeld de tekst "Oss Actueel" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #00A6D6) boven in de header op pagina 1 en 2 met een huidig contrast van 2,8:1.)

Op alle pagina's staat een stuk tekst "PAGINA" met cijfers (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #A5D3EC) rechts of links boven in de header met een huidig contrast van 1,6:1.)

Op pagina 2 staan witte teksten (#FFFFFF) op beige goud (#CE8900) achtergrondkleur of andersom met een huidig contrast van 2,9:1. De groene (#5FA511) teksten op de witte (#FFFFFF) achtergrondkleur hebben een contrast van 3,1:1. Zo zijn er meer voorbeelden gevonden.)



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de



Uitleg van dit successcriterium

tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.



Uitleg van dit successcriterium

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Wanneer tekst in een afbeelding staat, kan deze niet worden aangepast aan de wens van bezoekers die mogelijk een visuele beperking hebben. Plaats informatieve tekst daarom niet in een afbeelding.

Op de volgende pagina komt tekst voor die in een afbeelding staat waardoor deze tekst niet aangepast kan worden aan de wens van de bezoekers. Dit probleem kan opgelost worden door de informatie te plaatsen in tekst naast de afbeelding.

- https://www.oss.nl/bestuur_en_organisatie/gemeenteraad/Burgerleden.htm (Zie de afbeeldingen "Helaas nog geen foto beschikbaar".)
-



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen invoervelden voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1. Dit probleem kan opgelost worden door de kleur van de invoerveldranden te veranderen of door een "hoog contrast" knop te leveren die deze kleur aanpast.

- <https://loket.oss.nl/Loket/start> (Zie het invoerveld onder de koptekst "Product zoeken" (met de kleur #C0C0C0 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) met een huidig contrast van 1,8:1.

Dit geldt ook voor het zoekveld met een placeholder tekst "Voer uw zoekterm in" (met de kleur #3A8AAB in verhouding tot de achtergrondkleur #184355) met een huidig contrast van 2,7:1. Dit zoekveld staat rechtsboven in het scherm of binnen het hamburgermenu in mobielvriendelijke staat.)

- https://loket.oss.nl/Loket/page/klantspecifieke_aanpassingen/bedrijvenloket (Zie het invoerveld onder de koptekst "Product zoeken" (met de kleur #C0C0C0 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) met een huidig contrast van 1,8:1.

Dit geldt ook voor het zoekveld met een placeholder tekst "Voer uw zoekterm in" (met de kleur #3A8AAB in verhouding tot de achtergrondkleur #184355) met een huidig contrast van 2,7:1. Dit zoekveld staat rechtsboven in het scherm of binnen het hamburgermenu in mobielvriendelijke staat.)

Op de volgende pagina's komen iconen voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1.

- <https://loket.oss.nl/Loket/start> (Zie de social media-iconen (met de kleur #B2BFBC in verhouding tot de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

achtergrondkleur #F7F8F8) in de footer met een huidig contrast van 1,8:1.)

- <https://loket.oss.nl/Loket/product/887fb29ab2d48405a75be43d9ee51c06> (Zie de social media-iconen (met de kleur #B2BFBC in verhouding tot de achtergrondkleur #F7F8F8) in de footer met een huidig contrast van 1,8:1.)

Op de volgende pagina's komen elementen voor waarbij de toetsenbordfocus een te laag contrast heeft, het minimum contrast voor toetsenbordfocus is 3,0:1.

Wanneer de kleur van de toetsenbordfocusindicator is ingesteld met CSS, moet deze altijd een verandering veroorzaken met een contrast van minimaal 3,0:1. Wanneer de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, hoeft deze niet te voldoen aan de contrasteis uit dit succescriterium.

- <https://loket.oss.nl/Loket/start> (Zie bijvoorbeeld het hoofdmenu (met de kleur #317D81 in verhouding tot de achtergrondkleur #265A6F) rechts van de content met een huidig contrast van 1,6:1. Dit geldt ook voor de zoekknop van het zoekveld met een placeholder tekst "Voer uw zoekterm in" (Zie rechtsboven in het scherm). Dit probleem komt op de hele pagina voor. De focus is opgemaakt met celadon groen #317D81, in de gebieden van header en de footer en heeft een te laag contrast. Zie ook de skiplink.)
- https://loket.oss.nl/Loket/page/klantspecifieke_aanpassingen/bedrijvenloket (Zie bijvoorbeeld het hoofdmenu (met de kleur #317D81 in verhouding tot de achtergrondkleur #265A6F) rechts van de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

content met een huidig contrast van 1,6:1. Dit geldt ook voor de zoekknop van het zoekveld met een placeholder tekst "Voer uw zoekterm in" (Zie rechtsboven in het scherm). Dit probleem komt op de hele pagina voor. De focus is opgemaakt met celadon groen #317D81, in de gebieden van header en de footer heeft het een te laag contrast. Zie ook de skiplink.)

- <https://oss.ucsnet.nl/webchat> (Zie bijvoorbeeld het "Start"-knop (met de kleur #98C1FE in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder het formulier met een huidig contrast van 1,8:1.

De "Instellingen"-knop met "..." knop (met de kleur #1F5F92 in verhouding tot de achtergrondkleur #265A6F) onder het formulier met een huidig contrast van 1,1:1.

Wanneer de chat gestart is heeft de focus op smiley- en bijlage-icoon (met de kleur #C2DBFE in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) bij het invoerveld van de chat een huidig contrast van 1,4:1.

Wanneer de chat afgesloten is heeft de focus op de groene knoppen (met de kleur #92C7FF in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) een huidig contrast van 1,4:1.)



Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de onderzochte pagina's is een menu aanwezig. Als er met de muis over een menu-onderdeel heen wordt gegaan of de focus staat erop, klapt het menu-onderdeel uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Er wordt nu aan twee voorwaarden voldaan, de content is 'hoverable' en 'persistent'. De content is echter niet 'dismissable'. Dit wil zeggen dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Een oplossing kan zijn om dit mogelijk te maken met de Escape toets.

- <https://www.oss.nl> (Zie het hoofdmenu in de header.)
- <https://loket.oss.nl/Loket/start> (Zie het hoofdmenu als een zijbalk links van de content.)



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;

- Aanhouden

De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's zijn een aantal interface componenten niet te bereiken met toetsenbordfocus.

- <https://oss.ucsnet.nl/webchat> (Zie de "..."-knop voor instellingen rechtsboven in de header.)



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld



Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina staat een video in een iframe. Binnen de videospeler zijn sneltoetsen aanwezig die door middel van één karakter werken. Bijvoorbeeld de 'w' om de video op de website van Vimeo te bekijken, 's' om de video te delen op andere social mediakanalen, 'd' om debug optie aan te zetten, enz. Deze sneltoetsen moeten aangepast kunnen worden, of uitgezet kunnen worden. Beide is niet mogelijk en dit levert dus een toegankelijkheidsprobleem op voor mensen die met spraakbedieningssoftware werken.

- https://www.oss.nl/inwoners/actueel/plannen-en-projecten/Nieuwe_woonwijk_in_Geffen_t_Veld.htm (Zie de video "2021-12-22 Wonen in Geffen".)
-



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRIERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITE RIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de meta-data van de PDF "Oss Actueel week 44.pdf" omschrijft de titel "PowerPoint presentatie" de inhoud van het bestand niet. En dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De PDF voldoet niet aan beide voorwaarden.

- <https://www.oss.nl/Tonen-op-pagina-standaard/Oss-Actueel-week-44-1.htm>
-



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Indien men het hamburgermenu openklapt door middel van de toetsenbord bediening en verder tabt, tabt de gebruiker vanzelf uit het menu en gaat de focus van de tabtoets op de webpagina verder terwijl het menu hinderlijk open blijft staan waardoor de webpagina niet goed leesbaar is en de gebruiker niet goed kan waarnemen waar de toetsenbordfocus zich bevindt. De mogelijke oplossing is om bij het verlaten van het menu gelijk het menu te doen sluiten, of de toetsenbordfocus te laten rouleren in het menu totdat het menu door de gebruiker zelf is gesloten.

- <https://www.oss.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De slide op de volgende pagina is opgemaakt als een link `<a href>`. Dit is een link zonder een linktekst en daardoor zonder een linkdoel. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (`<a>Linktekst`) bedoeld. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linkdoel dienen.

- <https://www.oss.nl> (Zie de slide met drie afbeeldingen)



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt



Uitleg van dit successcriterium

bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRIERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRIERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komt een interactief element voor die een accessible naam gekregen heeft, waar de visueel zichtbare tekst niet overeenkomt met de accessible naam. Dit probleem kan opgelost worden door te zorgen dat de visuele naam overeenkomt met de naam van het element.

- <https://loket.oss.nl/Loket/start> (Zie het zoekveld met de visueel zichtbare placeholder tekst "Voer uw zoekterm in". De accessible naam is "Zoekveld", dit komt niet overeen met de visueel zichtbare tekst.)



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina is met het lang-attribuut in het html-element een andere taal aangegeven dan op de pagina werkelijk voorkomt. Bezoekers die gebruik maken van hulpsoftware krijgen hierdoor de pagina in een verkeerde taal voorgelezen.

Dit probleem kan opgelost worden door de waarde van het lang-attribuut toe te voegen aan de HTML-elementen op de pagina.

- <https://oss.ucsnet.nl/webchat> (De pagina is Nederlandstalig, in de broncode is aangegeven dat de pagina Engelstalig is. Dit is niet juist.)



Uitleg van dit success criterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succes criterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succes criterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina komen foutmeldingen voor die niet aangegeven wat er is mis gegaan. Een melding zoals bijvoorbeeld "Naam is verplicht" of "Emailadres is verplicht" is onvoldoende, een melding zoals bijvoorbeeld "dit verplichte veld is niet ingevuld" zou wel voldoende zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Dit probleem kan opgelost worden door te melden wat er aangepast zou moeten worden aan de ingevulde waarden.

- <https://oss.ucsnet.nl/webchat>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Opmerking: Op volgende pagina staat een formulier. Een aantal velden zijn verplicht om in te vullen, maar dit wordt op geen



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

enkele wijze van tevoren duidelijk gemaakt aan degene die het formulier invult. Het SC is hier niet op afgekeurd maar het wordt alsnog aangeraden om dit duidelijk te maken.

- <https://oss.ucsnet.nl/webchat>



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succes criterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de website onder de breakpoint van 1440px breed (of in ingezoomde) staat bekeken wordt, verschijnt een mobiel vriendelijk menu. De interactieve componenten van het menu kunnen uitgeklaapt worden, de status van deze componenten (in of uitgeklaapt) is echter niet aangegeven op een manier die door hulpsoftware gecommuniceerd kan worden.

Dit probleem kan opgelost worden door de status van het element te communiceren op het element dat deze status verandert. Dit



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kan bijvoorbeeld met een `aria-expanded` attribuut waarvan de waarde dynamisch aangepast wordt op basis van de huidige status, of door de huidige status van het element in de naam van het element te verwerken (bijvoorbeeld "Open menu", "Sluit menu").

- <https://www.oss.nl> (Zie het mobiel vriendelijk menu in de header.)

Dit type probleem komt op alle pagina's voor.

Op de volgende pagina's komen interactieve componenten voor waarbij de huidige status van dit component niet aangegeven wordt op een manier die door hulpsoftware gecommuniceerd kan worden. Dit probleem kan opgelost worden door de status van het element te communiceren op het element dat deze status verandert. Dit kan bijvoorbeeld met een `aria` attribuut waarvan de waarde dynamisch aangepast wordt op basis van de huidige status, of door de huidige status van het element in de naam van het element te verwerken (bijvoorbeeld "Gekozen optie", "Niet gekozen optie") of door het gebruik van een HTML-element dat deze status automatisch communiceert (bijvoorbeeld radiobuttons).

- <https://www.oss.nl/Zoekresultaten.htm> (Zie de zoekresultaten met de mogelijkheid om te sorteren op datum of relevantie. Het is voor hulpsoftware niet duidelijk voor welke optie geselecteerd is.)
- <https://www.oss.nl/inwoners/actueel/nieuwsberichten.htm> (onderin is een navigatiemethode aanwezig om naar een volgende pagina te navigeren. Het is nu alleen door de kleur duidelijk dat de bezoeker op pagina 1 is.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.oss.nl/Zoekresultaten.htm?query=werk> (onderin is een navigatiemethode aanwezig om naar een volgende pagina te navigeren. Het is nu alleen door de kleur duidelijk dat de bezoeker op pagina 1 is.)

Op de volgende pagina staan iframes (YouTube-video's) zonder een naam. Zorg dat iframes een naam hebben middels een title.

- <https://www.oss.nl/bedrijven/ondernemen-juist-in-oss.htm>

Op onderstaande pagina is gebruik gemaakt van aria-expanded-attribuut. De implementatie hiervan is niet volgens de specificatie van WAI-ARIA technologie. Een aria-expanded-attribuut is niet toegestaan om het op een <div>-element toe te passen omdat het geen role heeft.

- https://internetafspraken.oss.nl/internet_afspraken/



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ` Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.



Uitleg van dit success criterium

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toegepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de volgende pagina staat een tekstgedeelte (een bericht) die dynamisch aanpast wordt nadat de gebruiker een actie uitgevoerd heeft. Dit bericht is een statusbericht maar is niet als zodanig aangegeven waardoor hulpsoftware deze niet onmiddellijk kan communiceren. Dit probleem kan opgelost worden door gebruik te maken van het aria-live attribuut (bijvoorbeeld via `role="status"`) om aan te geven dat deze meldingen opgelezen moeten worden.

- <https://www.oss.nl/Zoekresultaten.htm> (Zie de tekst "xxx gevonden zoekresultaten". Het tekstgedeelte "xxx")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

verandert zodra de gebruiker een aanpassing op het filter doet.)

Op de volgende pagina is een wachtanimatie zichtbaar. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde voorlezen wat op pagina gebeurt. Dit kan bijvoorbeeld door `role="status"` te gebruiken. Omdat het hier om een animatie gaat, moet deze animatie ook een tekstalternatief krijgen, bijvoorbeeld iets als "Laden...". Dit probleem kan opgelost worden door gebruik te maken van het `aria-live` attribuut (bijvoorbeeld via `role="status"`) om initieel en eventueel periodiek aan te geven dat de content nog geladen wordt.

- <https://oss.ucsnet.nl/webchat>

Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Oss

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

12 november 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.oss.nl (URI-basis)
- Alle pagina's op oss.ucsnet.nl/webchat (Op verzoek opdrachtgever)
- Alle pagina's op internetafspraken.oss.nl/internet_afspraken (Op verzoek opdrachtgever)
- Alle pagina's op loket.oss.nl (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op <https://mijn.oss.nl> (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op <https://geoweb.oss.nl> (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op <https://mijninkomen.oss.nl> (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op <https://data.oss.nl> (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op <https://dienstenburgerzaken.oss.nl> (Op verzoek opdrachtgever)

- Niet de pagina's op <https://oss.incijfers.nl/dashboard> (Op verzoek opdrachtgever)
- Niet de pagina's op <https://oss.bestuurlijkeinformatie.nl> (Op verzoek opdrachtgever)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 21 pagina's.

- <https://www.oss.nl/>
- <https://www.oss.nl/contact.htm>
- <https://www.oss.nl/privacy.htm>
- <https://www.oss.nl/Zoekresultaten.htm?query=werk>
- <https://www.oss.nl/Tonen-op-pagina-standaard/Gemeente-en-Provincie-werken-samen-aan-ontwikkeling-Oss-Centraal.htm>
- https://www.oss.nl/bestuur_en_organisatie.htm
- <https://www.oss.nl/inwoners/actueel/nieuwsberichten.htm>
- https://www.oss.nl/inwoners/actueel/parkeren-2/veelgestelde_vragen_over_parkeren.htm
- <https://www.oss.nl/bedrijven/ondernemen-juist-in-oss.htm>
- https://www.oss.nl/inwoners/actueel/plannen-en-projecten/Nieuwe_woonwijk_in_Geffen_t_Veld.htm
- <https://www.oss.nl/bedrijven/Economic-section.htm>
- https://www.oss.nl/zorg/Hulp-bij-dagelijks-leven/huishoudelijke_hulp_wmo/wmo_aanbieders_huishoudelijke_hulp.htm
- https://www.oss.nl/bestuur_en_organisatie/gemeenteraad/Burgerleden.htm
- <https://loket.oss.nl/Loket/start>
- <https://loket.oss.nl/Loket/product/887fb29ab2d48405a75be43d9ee51c06>
- <https://loket.oss.nl/Loket/prodcat/products/getAllProductsAction.do>
- https://loket.oss.nl/Loket/page/klantspecifieke_aanpassingen/bedrijvenloket
- https://internetafspraken.oss.nl/internet_afspraken/
- <https://oss.ucsnet.nl/webchat>
- <https://www.oss.nl/to2/Folder-Hulp-bij-schulden.htm>
- <https://www.oss.nl/Tonen-op-pagina-standaard/Oss-Actueel-week-44-1.htm>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 130.0
- Mozilla Firefox, versie 132.0
- Microsoft Edge 130.0
- NVDA 2024.4.1.34550
- Adobe Acrobat Pro DC 2024.003.20180
- PAC PDF Accessibility Checker 2021 21.0.0.0
- Colour Contrast Analyser 3.5.4

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF