



SAMEN ONDERNEMEN IN BRUISEND STADSHART OSS

WWW.OSS.NL/BEDRIJVEN



centrumoss 
naar de stad!

GEMEENTE  OSS

Bel centrummanager
Jack van Lieshout
op 06 53518157

Bel Kernteam Economie
op 14 0412 of kijk op
oss.nl/bedrijven

Twitter: @Oss_KE
LinkedIn: Gemeente Oss
– werken en ondernemen

WELKOM IN OSS

Oss is een bruisende regiostad in Noordoost Brabant. Vanuit de omtrek komen dagelijks duizenden mensen naar Oss om hier te werken, ondernemen, stage lopen, winkelen, uit te gaan, recreëren en evenementen te bezoeken. In het stadshart van Oss zijn volop kansen voor ondernemers in de retail en horeca. Kansen die Centrum Management Oss en kernteam Economie van de gemeente Oss graag samen met ondernemers oppakken. De lijnen zijn kort, samenwerkingen liggen voorhanden en de ondernemingsgeest is voelbaar. Lees erover in deze bundel maar kom vooral kennismaken. Ondernemer, u bent welkom in Oss!



DRIE PLEINEN

Drie pleinen vormen de basis van het Osse centrum. Elk plein heeft een karakteristieke identiteit. De Heuvel is gekend vanwege de evenementen en ruime keuze aan horeca gelegenheden. Het nabij gelegen Walplein is vooral een winkelgebied met toonaangevende winkels zoals Ter Horst van Geel, Wehberg Herenmode, Koning Bodyfashion en meer. Maar ook de bekende winkelformules Hema, Rituals en Eye Wish Opticiens. Het derde plein De Wal is nu nog een parkeerplein omringd door winkels en horeca maar wordt binnen nu en twee jaar verder ontwikkeld. Hier wordt het UITHuis gevestigd met bibliotheek en het archief en volop woongelegenheden. Dit UITHuis moet de spil van het centrum worden, een plek waar dagelijks van alles te doen is op het gebied van educatie, cultuur en vermaak. Een ambitieus plan en een sterke impuls voor het Osse centrum.



ONDERNEMERS AAN HET WOORD: VENEZIA IJSSALON



ijssalon Venezia midden op de Heuvel, midden in het Osse centrum. 'Al sinds 1956 draait dezelfde ijsmachine haar rondjes, maar... ambachtelijk ijs staat nooit stil', aldus ondernemer Aldo de Marco jr. "Zolang de liefde voor het vak en de kwaliteit maar vooropstaan."

Traditie en ontwikkeling hoeven elkaar niet te bijten. Dat blijkt wel bij



Houtstraat
wiel



"Mensen zien hoe het gemaakt wordt: heel transparant"

Aldo wordt er nog altijd vrolijk van: kinderen die hij van buiten hoort schreeuwen: 'Ijs-je! Ijs-je!' Vaak het begin van een lange 'klantrelatie'. "Dat is het mooie aan Oss", aldus Aldo. "In Amsterdam of Den Bosch komen mensen voor één dag. Dan komt er weer zo'n bus vol toeristen die allemaal een bolletje willen. Bij ons blijven de mensen terugkomen. Het begint met een vader die een smurfenijsje voor zijn kind haalt. Door de jaren heen zie je de smaak veranderen. Je maakt die ontwikkeling van

die kinderen mee. En zij zullen later ook hun kinderen weer meenemen."

Junior runt de salon samen met zijn vader en moeder, die 'm weer van opa over hebben genomen. Het maken van het ijs gebeurt in de zaak zelf, achter de counter. "Mensen zien hoe het gemaakt wordt, heel transparant en eerlijk. Dat onderscheidt je van de rest. Het gaat om leven voor je vak en geen concessies doen aan kwaliteit. Dat heeft ons sterk gemaakt."



GEZELLIGE STRAATJES

De Peperstraat is een populaire aanloopstraat naar de Heuvel. Het is in korte tijd uitgegroeid tot een van de sfeervolste en gezelligste straatjes van Oss. Je vindt er een opvallende mix van horeca en detailhandel en vernieuwend ondernemerschap. Ook de Kerkstraat heeft een welkomstboog met de speciaal ontworpen 'Ossenkoppen' als punten. Ondernemers in de Kerkstraat vindt je ook terug op de Facebookpagina @KerkstraatOss. De Houtstraat is herkenbaar aan een groot muurmozaïek gemaakt door de inwoners. Het stelt de plattegrond van Oss voor. Ook vindt je in de Houtstraat een verticale tuin met verschillende kruiden, zoals (citroen)tijm, rozemarijn, salie en lavendel. Deze worden verzorgd door Amici d'Italia, maar ook andere ondernemers kunnen de kruiden gebruiken.



HET MEEST BRUISENDE PLEIN

De Heuvel in Oss is altijd gezellig. Er is altijd wel iets te doen. Verschillende winkelstraten komen uit op de heuvel. Een plein waarop de opvallende watertafel geplaatst is tot grote vreugde van heel veel kinderen in Oss. Het plein waar ook iedere week, op dinsdagochtend, de markt plaats vindt.

De Heuvel is het centrale plein in Oss. Je vindt er een gevarieerd winkelaanbod en gevarieerde evenementen met muziek, kunst en dans. Met Carnaval wordt het omgedoopt tot 't Ossekoppenplein. Door het jaar heen kun je denken aan evenementen zoals Oss Fashion Week, de Oranjefeesten, Living Statues, RockRonde Oss, Winterland en natuurlijk de kermis. Ook tref je op de Heuvel uitgebreide terrassen en gevarieerde horeca. Een snelle hap, ambachtelijk ijs, een drankje, keukens uit de hele wereld en gezellige cafés, je vindt het op de Heuvel.



ONDERNEMERS AAN HET WOORD: WIJNHANDEL VAN HELDEN



“Ik heb het beginnen van een fysieke winkel nooit als een risico gezien”

Waar veel ondernemers tegenwoordig vaak een online component aan hun fysieke winkel toevoegen, bewandelde Van Helden dus opvallend genoeg de omgekeerde weg. En die innovatieve keuze maakte hij op basis van méér dan het gebrek aan persoonlijk contact. “Alles moet tegenwoordig sneller en makkelijker. Zonder de deur uit te hoeven, kun je eigenlijk alles online bestellen. Toch

heb ik het beginnen van een fysieke winkel nooit als een risico gezien. Ik denk dat wijnliefhebbers juist de behoefte hebben om een fles wijn echt te zien en te ‘voelen’. Daarbij weet ik zeker dat mijn klanten het prettig vinden om samen met mij tot een passende wijn te komen. Online is dat onmogelijk. Een échte winkel zorgt voor veel meer binding en beleving.”

Nog niet zo lang geleden stond Ronald van Helden als dj te draaien op grote

landelijke feesten. Toch broeide er achter de draaitafels stiekem al een ander plannetje: het starten van een eigen onderneming. In 2013 werd dat plannetje waarheid: hij begon zijn eigen online wijnhandel. En volledig tegen de stroom in voegde hij daar twee jaar later een fysieke winkel aan toe.

SCHUUMWINKELKES

Een bruisend stadshart heeft naast grote ketens meer nodig om bezoekers te binden. Het zijn de kleine winkels die Oss een eigen gezicht geven. Waar mensen verleid worden met bijzondere concepten, goede service en een opvallend assortiment. Oss kent veel van dergelijke 'schuumpinkelkes'.

Horlepiep - het leukste en origineelste speelgoed voor kinderen van 0 tot en met 10 jaar

Borrel en eetbar De Winkel - proef de heerlijkste gerechten in dé huiskamer van Oss

Kaashuis Oss - binnen- en buitenlandse kaas, broodjes en maaltijden

Flow - damesmodezaak met internationale allure gevestigd in een 19-eeuws herenhuis

Mencave - iedere twee weken een nieuwe uitstraling en lekkere koffie

Christian Chocolaterie Patisserie - de (h)eerlijke smaak van de fijnste lekkernijen, ambachtelijk gemaakt

Cafe Bellevue - een puur cafe dat Brabantse gastvrijheid hoog in het vaandel heeft





KOM NAAR DE OSSE MARKTEN

In het centrum van Oss organiseren we op dinsdag en zaterdag de Osse centrummarkten. Sinds september is de dinsdagmarkt vernieuwt. Op de heuvel zijn de marktkramen met vooral producten in de non-food branche te vinden en op het Eikenboomgaardplein is de foodbranche geconcentreerd bijeengebracht. De reacties op de nieuwe dinsdagmarkt zijn positief, zowel van marktondernemers, centrumondernemers als bezoekers. Met name op de zaterdag maar vooral op de dinsdag tellen we meer passanten in het centrum van Oss vergeleken met een jaar eerder.

Een Osse marktondernemer zegt hierover: "Het is hier een stuk gezelliger geworden. Voor het publiek is de nieuwe opstelling een stuk overzichtelijker en bezoekers kunnen nu gezellig een terrasje pakken terwijl ze kijken naar het publiek wat over de markt loopt. Mensen kijken blijft een van de grootste hobby's van iedereen he? Ik mag het zelf ook graag doen." Marktondernemers met interesse voor een plaats op de markt kunnen contact opnemen met de marktmeester via telefoonnummer 14 0412.





VERNIEUWEND ONDERNEMEN

Het centrum van Oss bruist voor haar bezoekers maar ook voor haar ondernemers. Diverse initiatieven van ondernemers, Centrum Management Oss en de gemeente Oss dragen hier aan bij. Zo vond er een pilot plaats met de titel 'Vernieuwend Ondernemen' waarbij ondernemers werden uitgedaagd om te vernieuwen. Ruim 1,5 jaar konden ondernemers experimenteren met uiteenlopende aanvragen zoals een kindertheater in een winkelpand, in de zomer een zandstrand in het centrum of een glas wijn op het terras voor de wijnhandel.



VERNIEUWEND ONDERNEMEN

MIJN DROOMWINKEL

Mensen die dromen van het starten van een eigen winkel bieden we in Oss een unieke kans om deze droom te realiseren. Eerder dit jaar konden startende ondernemers zich hiervoor aanmelden. De beste inzendingen zijn beloond met een winkelpand in het nostalgische Gengske, tegen zeer gunstige voorwaarden. Het kon gaan om een winkel, horecagelegenheid of atelier. Daarnaast ontvangen ze ondersteuning in de vorm van kennis en contacten om hen te helpen bij een businessplan of de opzet van de boekhouding. Het initiatief sloeg aan en binnen een aantal weken meldden zich 34 enthousiastelingen. Waarop besloten is om niet 1 maar 4 panden ter beschikking te stellen waarmee 5 initiatieven beloond worden. Centrummanager Jack van Lieshout zegt hierover: 'We willen de drempel voor startende

ondernemers verlagen. Hiermee maken we het voor starters mogelijk om alleen of samen hun droom te verwezenlijken in het centrum van Oss.'

ZOMERONDERNEMER

Jongeren tussen de 15 en 22 jaar in de regio Oss kunnen kosteloos deelnemen aan dit coaching traject in de zomervakantie. Tijdens het project ervaren jongeren hoe het is om te ondernemen. Begeleid door trainers starten de deelnemers een eigen bedrijf. Ze ontvangen een intensieve training gedurende drie dagen en bezoeken tijdens de wekelijkse terugkomdagen verschillende bedrijven. Na afloop kunnen de jongeren die door willen gaan met ondernemen bovendien coaching krijgen bij StartersSucces.

ONDERNEMERS AAN HET WOORD: BOEKHANDEL DERIJKS



Al ruim 75 jaar staat er een 'Derijks' achter de balie van boekhandel

Derijks. In die tijd is er ontzettend veel veranderd, zegt huidige eigenaar Astrid Derijks. De stad – en daarmee ook de zaak – leeft extra op bij de vele Osse evenementen. “Neem nu het Food Festival. Dan zie je dat de ondernemers echt iets met elkaar willen doen. Als zij zich bundelen, als iedereen doet waar hij goed in is, dan zie je mooie dingen ontstaan. Je hoorde wel eens dat er in Oss weinig te doen was. Nou, inmiddels krijg ik het niet meer geregeld om al die evenementen – klein en groot – te bezoeken. Dat is toch prachtig!”

‘De boekenmarkt verandert, wij veranderen mee’

In de samenwerking met de ondernemers om haar heen, valt volgens haar veel te halen. “We verkopen nu in onze winkel koffie van Caffè Corretto, dat hier vlak achter ligt. Dat is een eerste stap. Daar komt de intensieve samenwerking met ‘onze centrummanager’ bij. “En met de gemeente! De focus ligt nu echt op de aantrekkelijkheid van het stadscentrum. Dat is noodzakelijk om het centrum levend te houden.”

“Ons doel is: de boekhandel als ontmoetingsplek. Dat is het altijd al geweest, maar dat kan nog sterker. Maar wat er ook gebeurt: de boeken blijven de basis. “Mensen moeten weten: bij Derijks, daar word je goed geholpen, die mensen weten wat ze verkopen. Dat is ook de enige manier waarop je je écht kunt onderscheiden.”



TOEKOMST

De gemeente investeert al enkele jaren flink in het centrum van Oss. De belangrijkste punten uit haar visie, getiteld de Koers stadshart Oss zijn:

- Het versterken van de levendigheid en de ontmoetingsfunctie van het centrum door het verbreden van het aanbod van publieke voorzieningen gericht op ontmoeten, verrassing en sfeer
- Een compact en herkenbaar centrum met een goede bereikbaarheid, met name voor de fiets.

De Osse koers is er op gericht om een toekomstbestendig Stadshart Oss te houden. Passend bij de ontwikkelingen in detailhandel, horeca, kantoren en wonen. Passend bij de uitdagingen waarvoor middelgrote steden staan.

Wethouder Ge Wagemakers zegt over het centrum: 'Aangezien er minder winkels nodig zijn, willen we leegstand in het stadshart voorkomen door het centrum van Oss compacter te maken.

We wijzen de zogenaamde. 'pit' aan; dat is het hartje van het centrum. Om deze 'pit' ligt een gebied waar ook andere functies zijn toegestaan. Zo zorgen we dat het centrum aantrekkelijk en verrassend is en blijft. Ook cultuurfuncties horen daarbij en zijn een goede aanvulling op winkels en horeca.'

De foto hiernaast toont een 'artist impression' van De Wal die opnieuw ontwikkeld wordt. Hier wordt het UIThuis gevestigd. Een plek waar dagelijks van alles te doen is op het gebied van educatie, cultuur en vermaak.

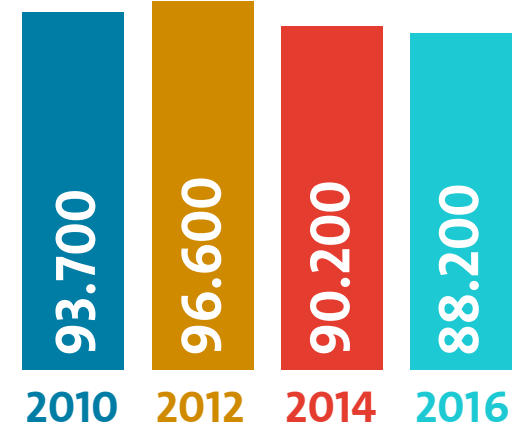




BEZOEKERSAANTALLEN

Voor de toekomst van een winkelgebied is het belangrijk om het bezoekersmotief van de consumenten in het verzorgingsgebied te kennen; waarom kiest men voor Oss?, Waar komen de consumenten echt vandaan, ofwel wat is het reële verzorgingsbereik. In het model op de volgende pagina is met een rode cirkel de positie van het centrum van Oss aangegeven. Het overgrote deel van de bezoekers komt van dichtbij: uit de stad Oss en de directe omliggende kernen. In totaal bezoekt ruim 63% van deze subregio met een omvang van circa 130.000 inwoners regelmatig het centrum van Oss.

Het aantal bezoekers van het kernwinkelgebied daalt de laatste jaren zoals in de meeste middelgrote steden. In 2014 waren er gemiddeld 90.000 bezoekers per week, in 2016 ongeveer 85.000. Wel zijn de bezoekers trouw aan Oss, 80% van de inwoners uit de kernen Oss en Berghem gaat vooral naar het centrum voor de niet-dagelijkse aankopen. Naast Oss worden ook omliggende winkelcentra bezocht, waaronder 's-Hertogenbosch, Uden en Nijmegen.



Ontwikkeling aantal weekbezoekers (2012 - 2016, bron Locatus)



Jack van Lieshout
@CMJackOss

Volgen

Hier word ik vrolijk van: drukte in ons centrum afgelopen 168 verkoopdagen afgezet tegen landelijk gemiddelde!
[#centrumoss](#)

Drukke in uw binnenstad

Resultaten van uw stad afgezet tegen het landelijke gemiddelde van de afgelopen 168 verkoopdagen



Steden boven het gemiddelde

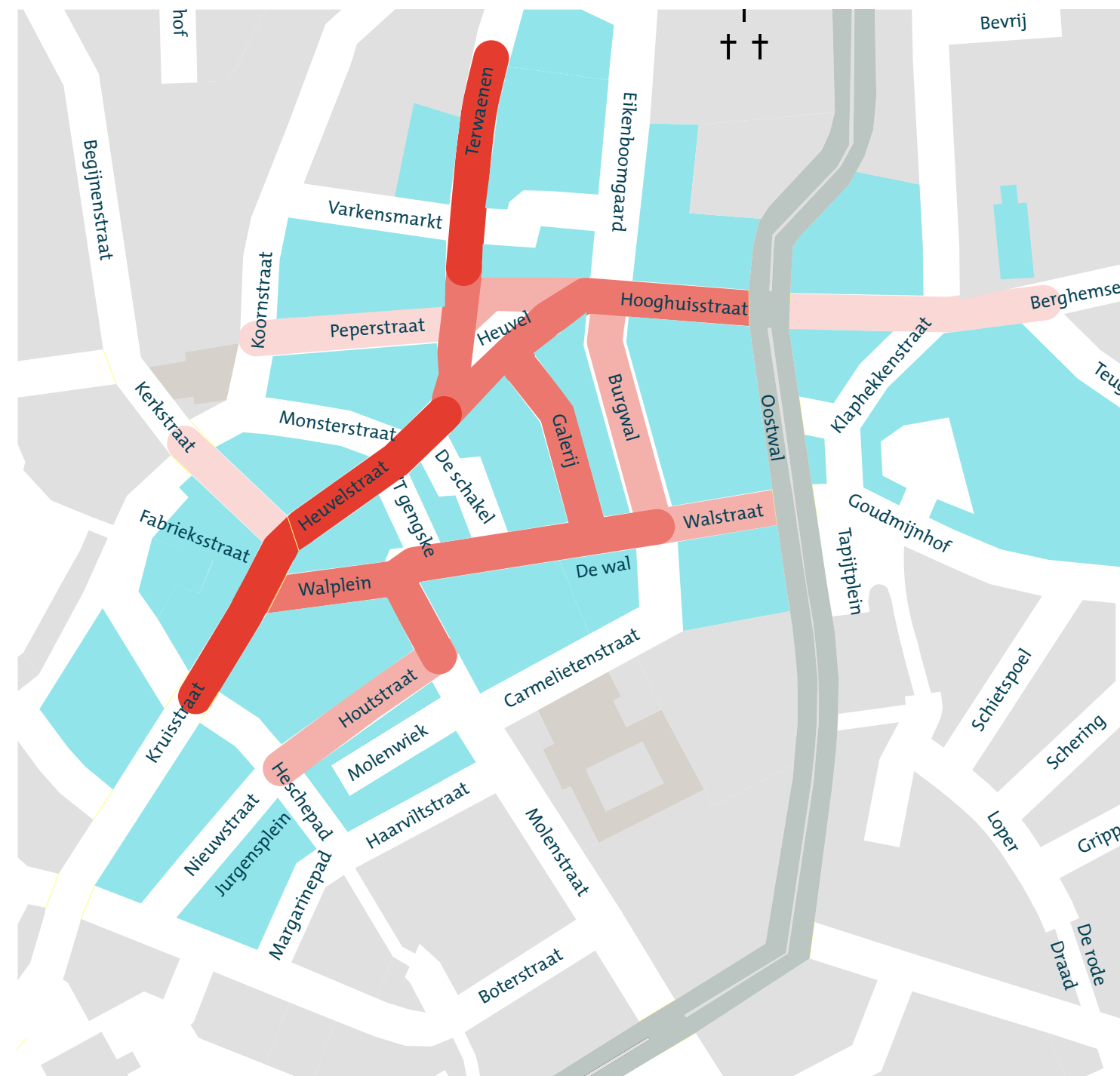
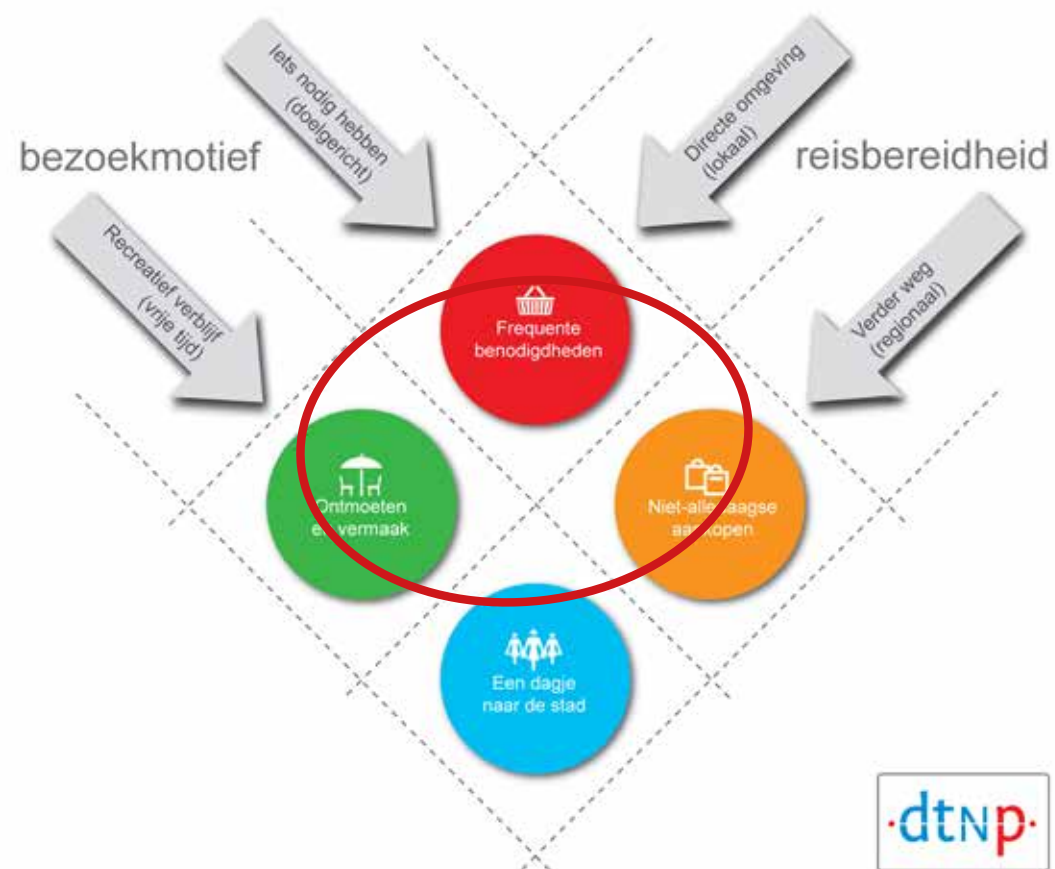
- Bergen op Zoom
- Winterswijk
- Spijkenisse
- Helmond
- Oss
- Middelburg
- Purmerend
- Heerenvveen
- Katwijk
- Zeist
- Tilburg
- Weert
- Amsterdam
- Doetinchem
- Almelo
- Sittard
- Wassenaar
- Bevenwijk
- Deventer
- Utrecht
- Leiden
- Vlissingen

Drukbeeld centrum Oss

Uit onderzoek van DTNP (2014) blijkt dat het merendeel van de bezoekers het centrum van Oss doelgericht bezoekt (75%). De gemiddelde duur van een bezoek is voor de helft van de bezoekers minder dan één uur. Vaak wordt er naast de doel-aankoop nog andere winkels bezocht, met een gemiddelde van 2 tot 3 winkels (combinatiebezoek).

De meeste bezoekers lopen over de Heuvel-Heuvelstraat en het Walplein. Ongeveer 30% van de bezoekers maakt min of meer een

'winkelrondje' via een van de passages of de Burgwal. Het merendeel van de bezoekers loopt echter heen en weer vanaf de (fiets-)parkeerplaatsen naar de hoofdstraten. Het consumentenonderzoek (BRO, 2014) geeft aan dat nabijheid een belangrijke reden is om het centrum van Oss te bezoeken. Niet slechts voor winkels. Vooral de horeca en evenementen worden positief gewaardeerd. Dit blijkt ook uit de toename van de bezoekersaantallen bij evenementen.

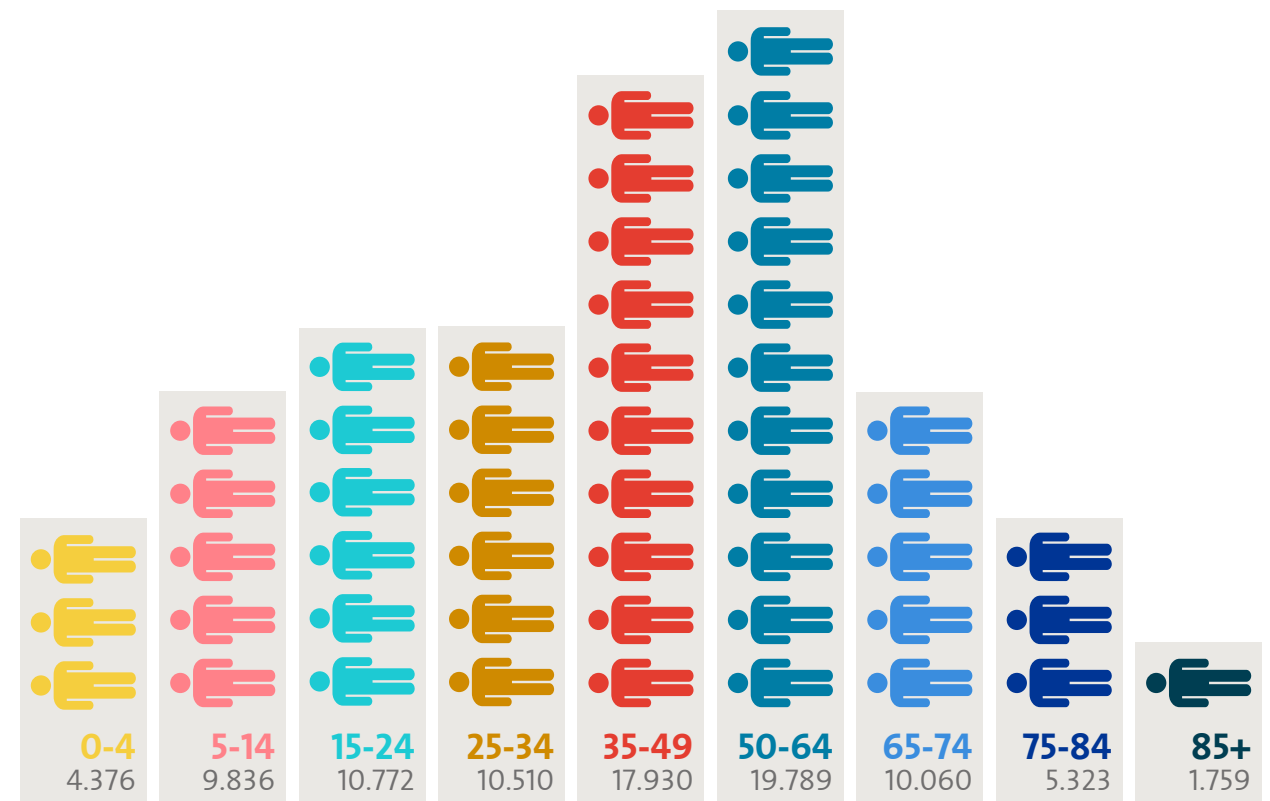




BEREIKBAARHEID

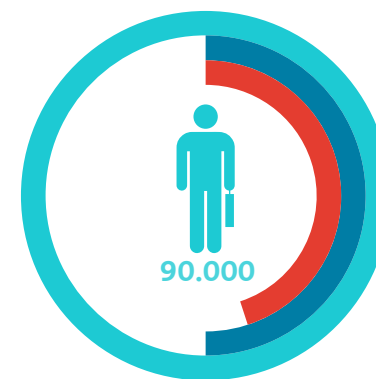
Het centrum is goed bereikbaar te voet, per auto, fiets en openbaar vervoer. Oss heeft een NS Station op loopafstand van het stadscentrum. Er zijn voldoende en comfortabele mogelijkheden voor parkeren. Parkeren voor de auto is geconcentreerd op enkele pleinen en garages rondom het centrum, met aangename en korte loopafstanden. Betalen achteraf is nagenoeg overal mogelijk (direct of via digitale parkeerservice). Op loopafstand van het centrum ligt het parkeerterrein Raadhuisshof. Dit parkeerterrein ligt achter het gemeentehuis en theater de Lievekamp. Iedere avond, dus ook koopavond vanaf 18:00 uur en in het weekend kunt u op dit parkeerterrein gratis parkeren. Voor de fiets zijn er diverse stallingsmogelijkheden, waarvan 2 bewaakt en gratis.





Bevolking Oss (2017) Totaal 90.376

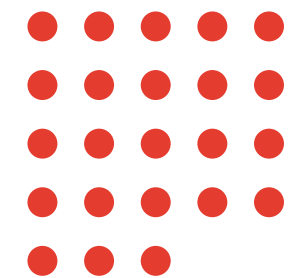
OSS IN CIJFERS



INWONERS
BEROEPSBEVOLKING
WERKGELEGENHEID

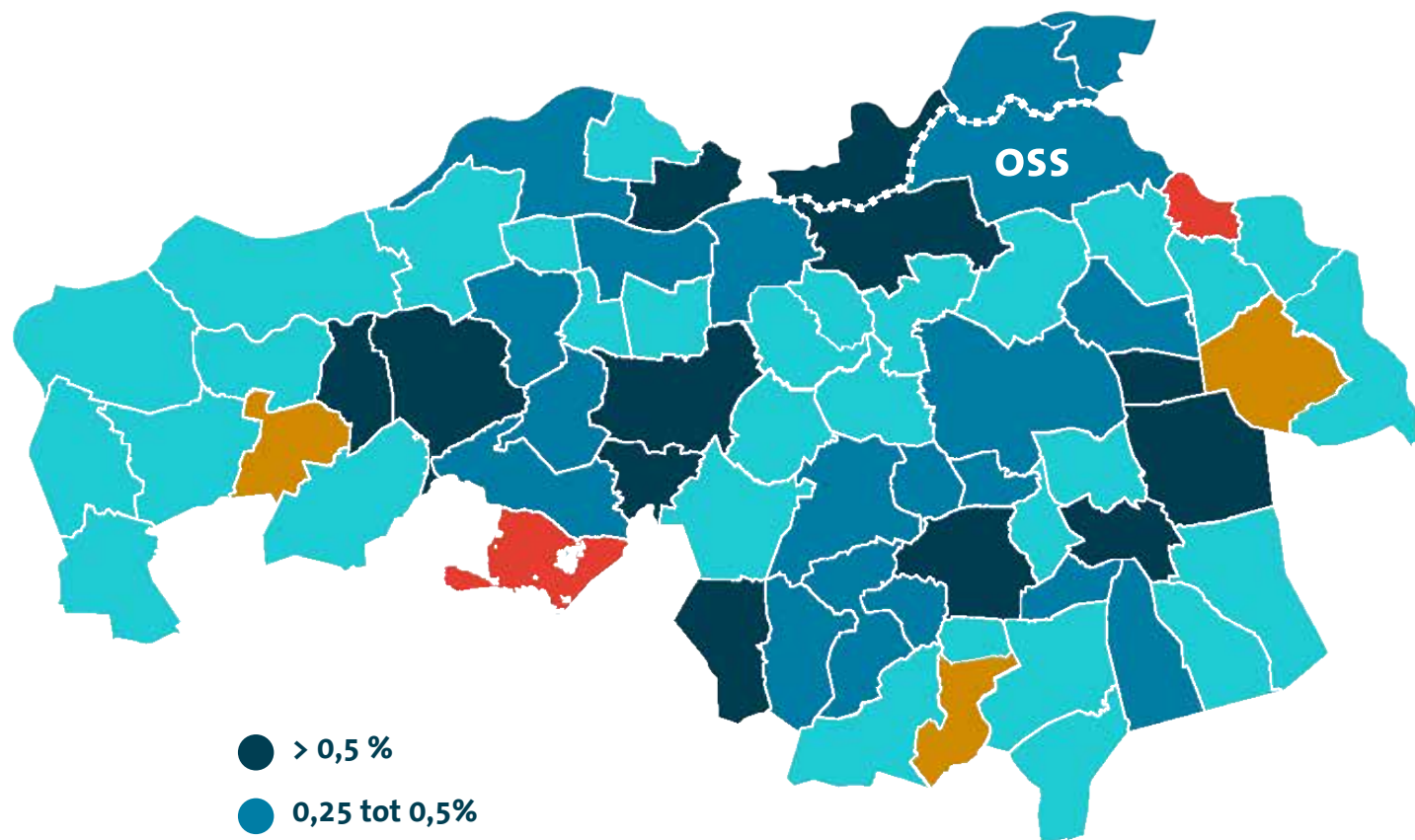


LAAG
GEMIDDELD
HOOG
ONBEKEND



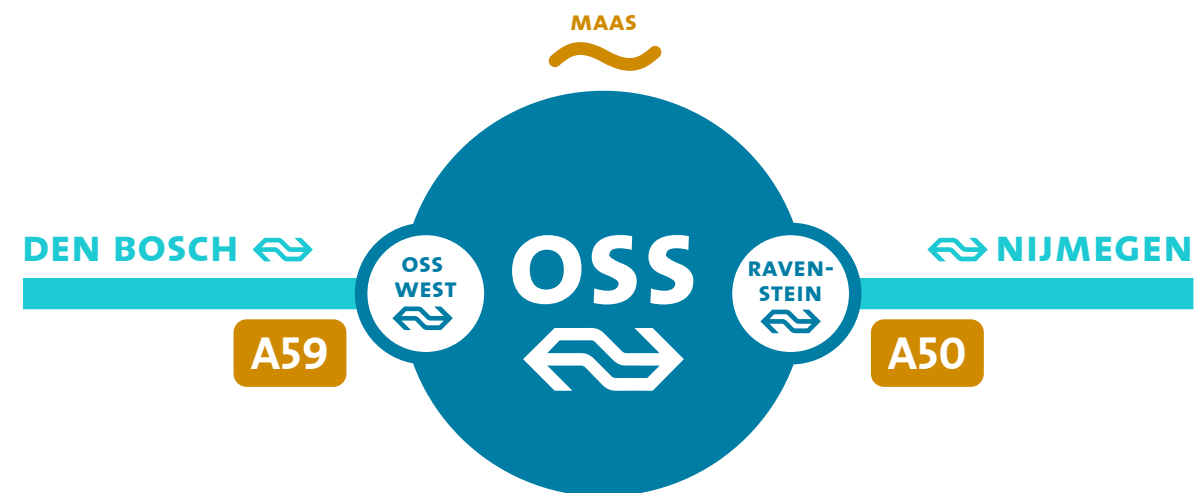
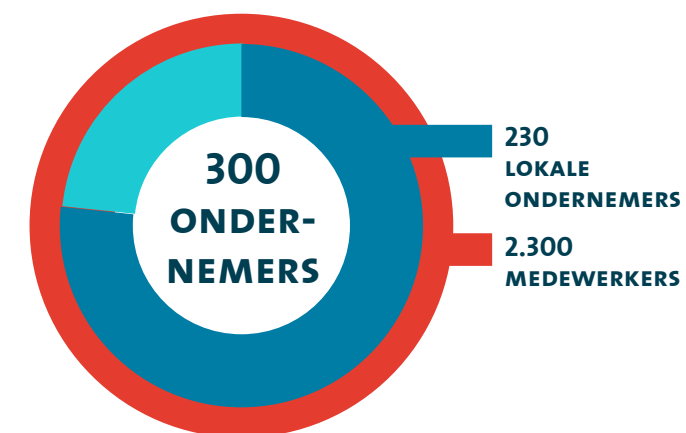
GEMIDDELDE JAARLIJKSE BEVOLKINGSGROEI (OF KRIMP) IN BRABANTSE GEMEENTEN 2005-2050

(+DRUTEN, MAASDRIEL EN WEST MAAS EN WAAL)

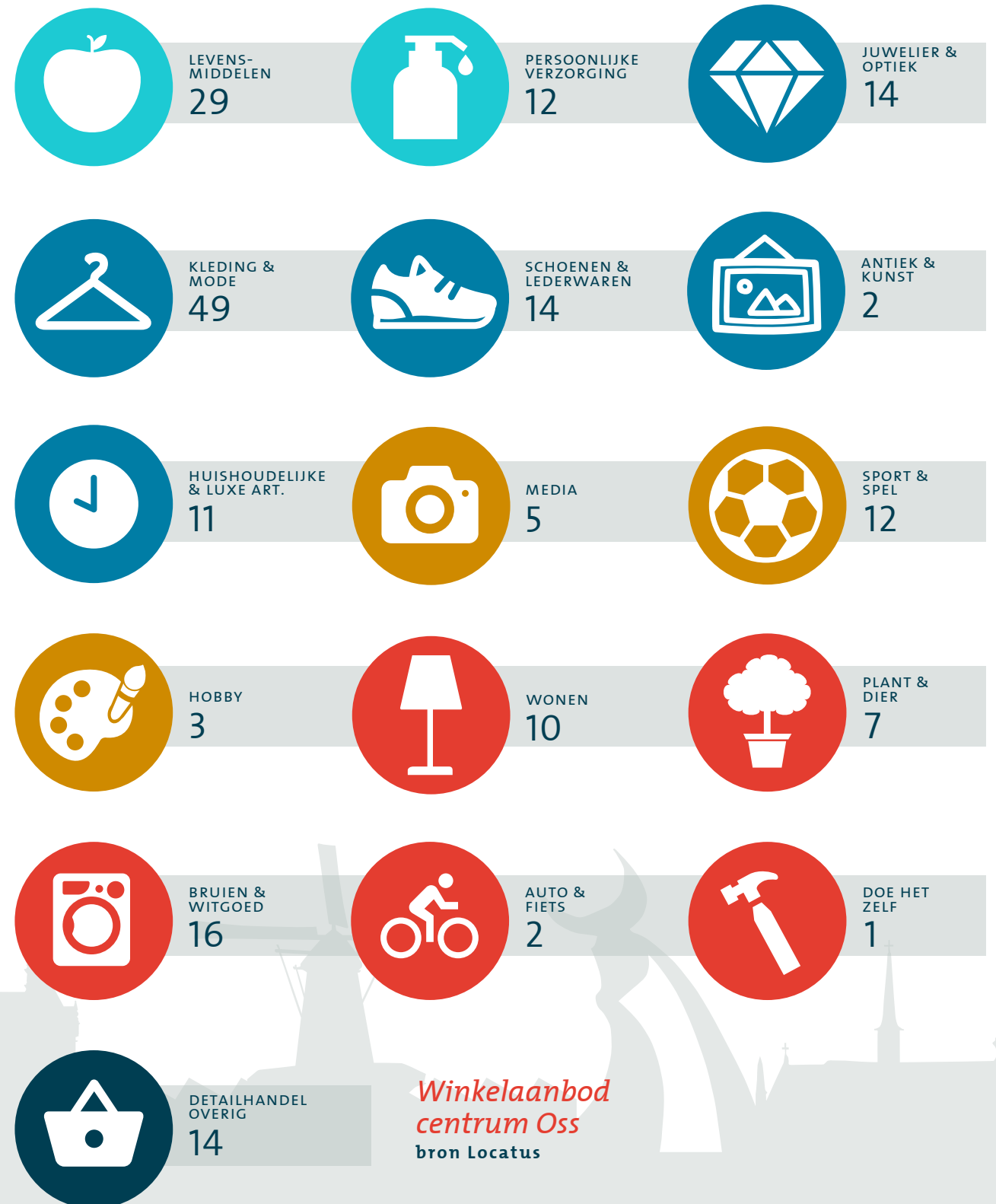
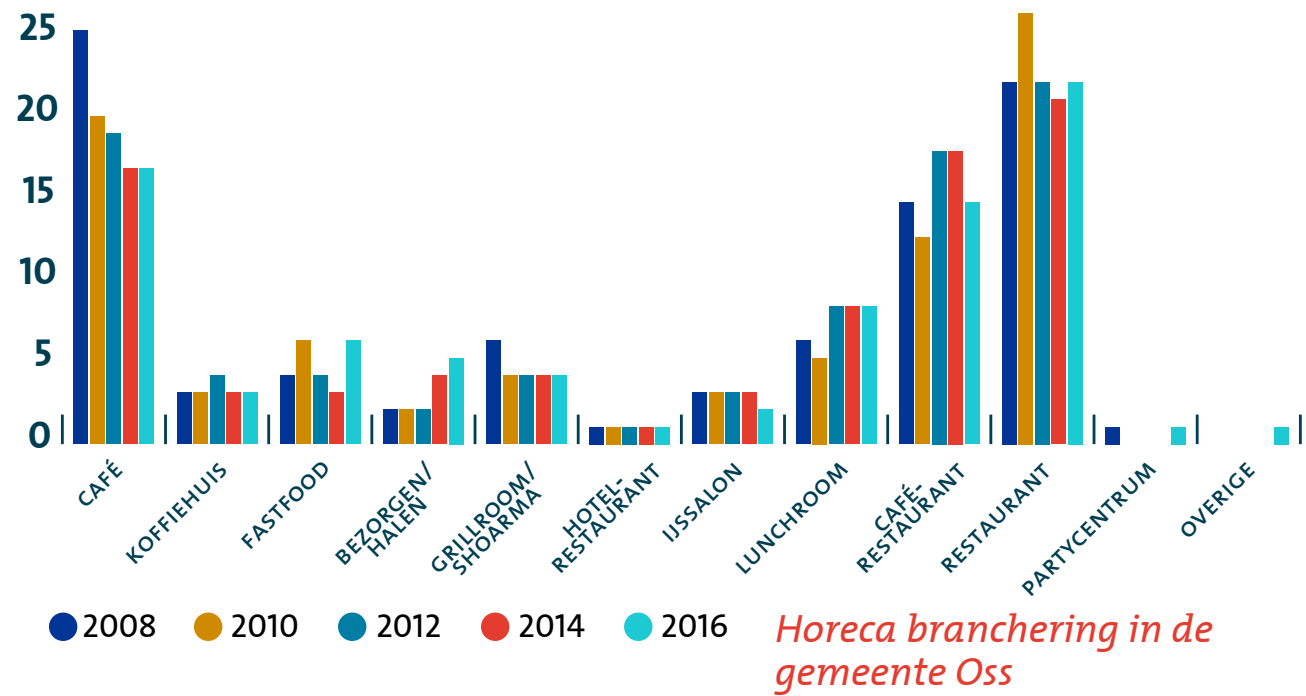


- > 0,5 %
- 0,25 tot 0,5%
- 0 tot 0,25%
- -0,25 tot 0%
- -0,5 tot -0,25%

Bronnen: bevolkingsprognose.brabant.nl
Statistisch Zakboek Gelderland 2005-2015

CENTRUMMANAGER EN ONDERNEMERS VERENIGD IN
WWW.CENTRUMMANAGEMENTOSS.NL



Winkelaanbod centrum Oss
 bron Locatus

